

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022**

**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE**

Fecha de corte: 30-septiembre-2022

Fecha de impresión: 12-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Misión								
Ser un organismo descentralizado del gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los chiapanecos, a través de la radio, televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas.								
Visión								
Ser el sistema de comunicación audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del estado de Chiapas.								
COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO								
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción	Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
2				TOTALES	71,302,472.91	107,051,613.78	49,590,851.70	46.32
	4			Desarrollo Social	71,302,472.91	107,051,613.78	49,590,851.70	46.32
		3		Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	71,302,472.91	107,051,613.78	49,590,851.70	46.32
			1	Radio, Televisión y Editoriales	71,302,472.91	107,051,613.78	49,590,851.70	46.32
				Radio, Televisión y Editoriales	71,302,472.91	107,051,613.78	49,590,851.70	46.32

Objetivos de Desarrollo Sostenible	
Clave	Descripción
05	Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
16	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible		
ODS	No. Meta	Descripción
05		Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
	02	Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación
16		Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear Instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.
	05	Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3		Desarrollo Económico.
	07	Facilitar a la población, el acceso y desarrollo transparente y sostenible a las redes de radiodifusión y telecomunicaciones, con énfasis en internet y banda ancha, e impulsar el desarrollo integral de la economía digital.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
1				Gobierno Eficaz y Honesto.

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

PTO2022-53

Página 2 de 3

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

Fecha de corte: 30-septiembre-2022

Fecha de impresión: 12-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
	2	04	01	Austeridad y combate a la corrupción. Participación ciudadana en la vigilancia y control de los recursos públicos. Fortalecer la participación social en la vigilancia de las acciones de gobierno.

Estrategias del Plan Estatal		
Clave Alineación PED	No. Est.	Descripción
120401	03	Mejorar la comunicación social.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
B	307120401	Honestidad y Función Pública.

Objetivos Estratégicos		
No. Obj.	Clave Alineación	Descripción
1	307120401B	Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de gobierno, que estan al alcance de la población.
2	307120401B	Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.

Indicadores Estratégicos														
No. Obj.	No. Ind.	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Programa	Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población.	Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizados. / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados.	2022 73,052.00	73,052.00	73,052.00	17,788.00	18,237.00	18,682.00	18,345.00	73.56%	73.56%
							53,735.00	16,439.00	18,082.00	19,214.00	0.00			
2	1	Gestión Eficacia	Promocional	Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal.	Número de impactos promocionales transmitidos. / Total de impactos de promocionales programados.	2022 1,763,065.00	1,763,065.00	1,763,065.00	433,739.00	438,323.00	441,877.00	449,126.00	66.88%	66.88%
							1,179,148.00	353,584.00	407,018.00	418,546.00	0.00			

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2022

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - SEPTIEMBRE

PTO2022-53

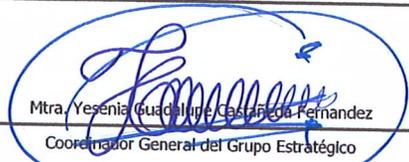
Página 3 de 3

Fecha de corte: 30-septiembre-2022

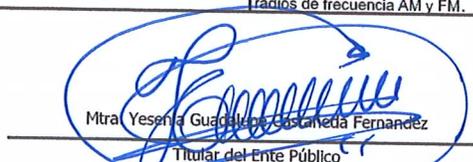
Fecha de impresión: 12-octubre-2022

Organismo Público: 2.1.1.2.0.770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

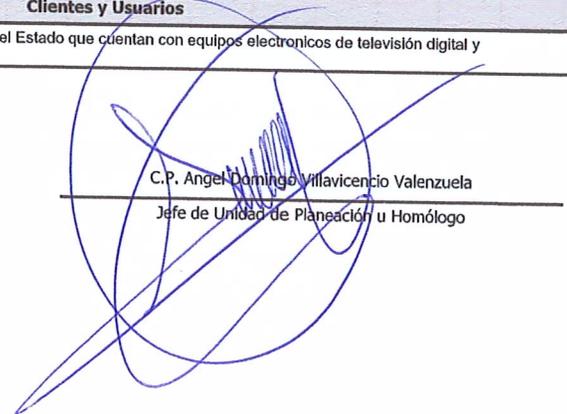
Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Notas informativas, promocionales, y programas de radio y televisión.	Personas que habitan en las diferentes localidades del Estado que cuentan con equipos electrónicos de televisión digital y radios de frecuencia AM y FM.



Mtra. Yesenia Guadalupe Castañeda Fernandez
Coordinador General del Grupo Estratégico



Mtra. Yesenia Guadalupe Castañeda Fernandez
Titular del Ente Público



C.P. Angel Domingo Villavicencio Valenzuela
Jefe de Unidad de Planeación u Homólogo